

نمونه سوالات بازار پول و سرمایه

۱- کدامیک از موارد زیر از خصوصیات محیط فعالیت بنگاههای اقتصادی در شرایط فعلی است؟

الف) رقابت

ب) تغییر

ج) واکنش سریع و درست در مقابل شرایط بسیار متغیر بازار

د) همه موارد

۲- کدامیک از گزینه های سوال اول در موفقیت بنگاه نقش بسزایی دارد؟

الف) رقابت

ب) تغییر

ج) واکنش سریع و درست در مقابل شرایط بسیار متغیر بازار

د) همه موارد

۳- مدیریت بنگاه یا موسسه تولیدی باید در کدام جنبه از فعالیت بنگاه حضور فعال و درگیر باشد؟

الف) تولید کالا یا ارائه خدمات

ب) فعالیتهای بازار یابی یا فروش

ج) منابع انسانی و مالی

د) پردازش اطلاعات

۴- مدیریت برای انجام مسئولیت های خود در جنبه های مختلف فعالیت بنگاه از چه چیزی استفاده می کند؟

الف) اطلاعات و گزارشهای مالی

ب) تشکیل جلسات هماهنگی

ج) کنترل فیزیکی و یا محسوس کارکنان

د) همه موارد

۵- مدیران بنگاههایی که در محیط گسترده تجاری بازار و اقتصادی فعالیت دارند علاوه بر نیاز به آگاهی از نتایج

عملیات موسسه خود به چه چیزی نیازمندند؟

الف) آگاهی از ارتباط و تأثیر متقابل رویدادهای اقتصادی و فعالیتهای تجاری بازار بر عملکرد موسسه

ب) قوانین و مقررات حاکم بر تجارت

ج) موارد یک و دو

د) هیچکدام

۶- برای آشنایی با امور سرمایه گذاری و تحولات بازارهای پولی و مالی و تأثیر این بازارها در امور مالی موسسات و

بنگاههای اقتصادی چه درسی را در برنامه دانشگاهها گنجانده اند؟

- الف) بازار پول و سرمایه
ب) سازمانهای پولی و مالی بین المللی
ج) موارد یک و دو
د) هیچکدام

۷- کارگزاران اقتصادی در یک اقتصاد باز چند گروهند؟

- الف) دو گروه
ب) سه گروه
ج) چهار گروه
د) پنج گروه

۸) کوچکترین واحد تولید کننده را چه نامند؟

- الف) بنگاه
ب) خانوار
ج) نهاد
د) ستاد

تعریف بنگاه: عبارت است از موسسه تولیدی که کالا یا خدمات تولید می کند.

۹- کدامیک از موارد زیر نمونه ای از یک بنگاه است؟

- الف) دانشگاه جامع علمی و کاربردی
ب) کارخانه تراکتور سازی
ج) تاکسی احمد آقا
د) مزرعه آقا محمود
و) همه موارد

۱۰- کوچکترین واحد مصرف کننده کدام است؟

- الف) بنگاه
ب) خانوار
ج) خانواده
د) گروه

۱۱- منبع درآمد خانوارها کدام است؟

- الف) کار
ب) ثروت و دارایی
ج) دولت

(د) همه موارد

۱۲- برای تولید کالاها و خدمات در بنگاههای تولیدی چه چیزی لازم است؟

(الف) عوامل تولید

(ب) منابع تولیدی

(ج) نهاده ها

(د) هر سه مورد

۱۳- منابع تولیدی به چند گروه تقسیم می شوند؟

(الف) سه گروه (منابع انسانی / منابع طبیعی / منابع مصنوعی مانند سرمایه)

(ب) چهار گروه

(ج) پنج گروه

(د) شش گروه

۱۴- جریان کالاها و خدمات از بنگاهها به خانوارها و جریان خدمات عوامل تولید از خانوار ها به بنگاهها که به وسیله

یک جریان معکوس یعنی پرداخت به عوامل تولید از بنگاهها به خانوارها و جریان مخارج از خانوارها به بنگاهها

متعادل می شود چه نام دارد؟

(الف) جریان مدور درآمد و تولید

(ب) مدار اقتصادی

(ج) چرخه اقتصادی

(د) همه موارد

۱۵- درآمد ملی شامل چند قلم است؟

(الف) سه قلم

(ب) چهار قلم (دستمزد/ اجاره / بهره / سود)

(ج) پنج قلم

(د) شش قلم

۱۶- کدامیک از مالیاتهای زیر از نوع غیر مستقیم است؟

(الف) مالیات بر درآمد و ثروت

(ب) مالیات بر سود و انتقال ثروت

(ج) مالیات بر مصرف و فروش

(د) مالیات بر ارث

۱۷- کدامیک از موارد زیر سرمایه ملی محسوب می شود؟

الف) ساختمان مدیریت صنعتی

ب) جاده تبریز - تهران

ج) تاکسی احمدآقا

د) مزرعه آقا محمد

و) همه موارد

۱۸- پس انداز چیست؟

الف) بخشی از درآمد قابل تصرف است که برای خرید کالاها و خدمات در دوره جاری استفاده نمی شود.

ب) عبارت است از مجموع سرمایه های ثابت و تغییر در موجودی انبارها

ج) وجوهی است که صرف سرمایه گذاری می شوند

د) همه موارد

۱۹- اگر مسئله اث را نادیده بگیریم آنگاه مشتق ثروت نسبت به زمان برابر چیست؟

الف) سرمایه گذاری

ب) پس انداز

ج) سرمایه

د) کالاهای سرمایه ای

سرمایه گذاری بر دو نوع است؟ ۱- سرمایه گذاری خالص ۲- سرمایه گذاری جایگزین

۲۰- در بازار پول کدامیک از نهادها و موسسات زیر فعالند؟

الف) بانکها

ب) موسسات پولی

ج) خزانه

د) همه موارد

۲۱- فلسفه وجودی بازار پول چیست؟

الف) تأمین احتیاجات مالی و تضمین تعادل روزانه بین عواید و مخارج موسسات مالی

ب) خرید و فروش سهام ، پول و اوراق بهادار

ج) موارد یک و دو

د) استقرار و اعتبار به مدت یک هفته به منظور ایجاد تعادل بین دریافتهای و پرداختهای واسطه های مالی

۲۲- استقرار و اعتبار برای مدت بسیار کوتاه به منظور ایجاد تعادل بیشتر در چه نهادی صورت می گیرد؟

الف) بانکها ب) سیستم بانکی ج) اتاق پایاپای اسناد بانکی د) بانکهای تخصصی

۲۳- بازار مالی یا سرمایه بازاری است که در آن با یکدیگر مبادله مالی انجام می دهند.

الف) پس انداز کنندگان

ب) بنگاههای اقتصادی

ج) دست اندرکاران بازار مالی

د) همه موارد

۲۴- پس انداز کنندگان با خرید در بازارهای مالی با هدف کسب سود بیشتر و انجام سرمایه گذاری

مالی و بنگاههای اقتصادی با هدف تامین مالی خود علاوه بر تامین مالی از بازار پول با انتشار اوراق بهادار اقدام به مبادله می کنند.

الف) ذخایر

ب) انواع اوراق بهادار رایج

ج) اوراق بهادار با سر رسید کمتر از یکسال

د) اوراق خزانه

۲۵- اوراق و اسناد رایج در کدام بازار دارای نرخ بهره معین بوده و در هر زمان قابل تبدیل و تنزیل مجدد بوسیله

سیستم بانکی هستند؟

الف) بازار پول

ب) بازار سرمایه

ج) هر دو بازار

د) بازار ارز